
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Scatti di gusto"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Dical srl, con sede in via Cerqua Sant'Antonio, 7 80030 – Napoli, P.IVA7449171219.

2. Società Delegate

Società delegate sono Kidea srl, con sede in via di Chiaia, 281 80121 Napoli (NA) P.iva 05877181213 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 15 Luglio al 30 Settembre 2019.

L'estrazione finale è prevista entro il **30 Ottobre 2019.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Lollo Caffè.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare la raccolta dei nominativi degli utenti interessati a ricevere comunicazioni commerciali e promozionali da parte della società promotrice.

6. Modalità di partecipazione

Dal 15 luglio al 30 settembre 2019, gli utenti saranno invitati a partecipare al presente concorso a premi, scattando una fotografia che raffiguri il dolce che preferiscono in accompagnamento al caffè: necessaria è quindi la contemporanea presenza nell'immagine del dolce prescelto e di una tazzina di caffè (con il logo di Lollo o non brandizzata).

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno:

- Accedere al sito dedicato all'iniziativa, raggiungibile su concorso.lollocaffe.it;
- Registrarsi, compilando l'apposito form di registrazione;
- Prendere visione ed accettare il presente regolamento (disponibile e scaricabile sulla pagina di partecipazione);
- Caricare la fotografia del proprio abbinamento dolce e caffè preferito secondo le modalità indicate nel sito stesso. Il file dovrà avere una dimensione massima di 2 MB ed essere in formato jpg;
- Acconsentire al trattamento dei dati della partecipazione al concorso e delle immagini caricate ai fini del concorso.

Tutti i contributi saranno sottoposti a moderazione e resi visibili in una gallery dedicata sul sito del concorso. Le immagini più belle potranno inoltre essere pubblicate dal promotore sulle proprie pagine facebook e instagram.

Al termine del periodo di partecipazione tra tutte le partecipazioni valide pervenute sarà estratti 3 nominativi vincenti, i cui autori si aggiudicheranno il premio in palio.

Tutte le foto conformi a queste caratteristiche saranno rese visibili nella pagina del concorso entro 2 giorni lavorativi dall'avvenuto caricamento (previo controllo dei contenuti da parte di personale incaricato).

Il promotore si riserva il diritto di cancellare e rimuovere gli eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta.

7. Limiti alla partecipazione

Ciascun utente potrà partecipare al concorso una sola volta.

Le fotografie verranno esaminate dopo il caricamento al fine di essere approvate dal Promotore e per confermare la partecipazione; tale modalità viene adottata al fine di evitare di convalidare partecipazioni non conformi e di pubblicare nel sito dedicato all'iniziativa, fotografie fuori tema e/o non conformi agli intendimenti del Promotore, secondo i seguenti criteri:

- Di scarso interesse o insignificanti, con contenuti non riconoscibili o non identificabili e di dubbio/scarso interesse;
- Di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente;
- Lesive della sensibilità altrui, o con contenuto razzista;
- Con contenuti controversi, offensivi, illegali o vietati da qualunque disposizione di legge;
- Con contenuti che incitano all'odio o alla violenza;
- Contengano in qualsivoglia modalità informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- Richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- Violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- Costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quelli prodotti dalla Società Promotrice.

Eventuali fotografie giudicate non consone secondo i parametri sopra indicati verranno escluse dalla pubblicazione on line e dalla partecipazione, ad insindacabile giudizio del Promotore. Saranno ammesse fotografie frutto di rielaborazioni digitali e/o fotoritocchi purché siano contributi originali di proprietà del partecipante.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni valide pervenute sarà effettuata l'estrazione di **3 nominativi vincenti e delle riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- **il primo nominativo estratto si aggiudicherà un premio consistente in un Pacchetto "Fuga romantica - Esperienza a Villa Crespi".**
- **il secondo nominativo estratto si aggiudicherà un premio consistente in una Gift Box Creativa.**
- **il terzo nominativo estratto si aggiudicherà un premio consistente in una Gift box Cucina.**

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 3 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ad uno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

| PREMIO | Quantità | Valore unitario Iva non imposta art2(1) Dir 2006/112/EC | Totale Iva non imposta art2(1) Dir 2006/112/EC |
|---|----------|--|---|
| PACCHETTO ESPERIENZA FUGA ROMANTICA – VILLA CRESPI | 1 | 745,08 | 745,08 |
| BOX CREATIVA | 1 | 204,1 | 204,1 |
| BOX CUCINA | 1 | 56,56 | 56,56 |
| TOTALE MONTEPREMI | | | 1.005,74 |

IL MONTEPREMI complessivo ammonta quindi a 1.005,74 € (iva non imposta art2(1) Dir 2006/112/EC). I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

Il premio Pacchetto "Fuga romantica - Esperienza a Villa Crespi" comprende:

- Una cena per due persone con menu degustazione Carpe Diem (bevande non incluse) presso il ristorante 2 stelle Michelin firmato Antonino Cannavacciuolo;
- Un pernottamento per 2 persone in Junior Suite vista giardino comprensiva di colazione à la carte servita in camera;

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore a Villa Crespi.
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato
- tutto quanto non espressamente citato.

Esclusi i periodi di alta stagione, ponti, festività nazionali, Natale e Pasqua.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 1 mese prima dalla data prescelta della partenza.

Il premio "Box Creativa" comprende:

- Risottiera Lagostina by Cannavacciuolo
- Confezione da 250 gr. di Ceci
- Confezione da 250 gr. di Lenticchie - Castelluccio di Norcia
- Confezione da 250 gr. di Cicerchie decorticate
- Grembiule design Cannavacciuolo - realizzato a mano in Italia

Il premio "Box Cucina" comprende:

- Libro "Mettilo al cuore", autografato dallo Chef;
- Il grembiule con logo ricamato, taglia unica, tracolla regolabile e tasca frontale;
- L'olio extra vergine di oliva selezionato in esclusiva dallo Chef Cannavacciuolo (bottiglia da 500 ml);
- Confezione di ceci freschi (confezione da 250 gr);

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

L'elenco dei vincitori dell'estrazione finale potrà essere reso disponibile sul mediante pubblicazione nelle pagine dei canali social abitualmente utilizzati dalla società promotrice per comunicare il concorso, di nome e città di residenza, indicati dal vincitore nel form di registrazione fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno) , anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (vulgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Le foto che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricate esclusivamente da chi ha la potestà genitoriale.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione

della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito concorso.lollocaffe.it e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto al sito concorso.lollocaffe.it l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio della propria foto/video si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso una campagna media e attraverso le pagine facebook e instagram della società promotrice e sul sito dedicato alla iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito concorso.lollocaffe.it

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

15.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

16. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

17. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione La Locanda di Emmaus ONLUS, via Aldo Moro snc, 80056 Ercolano Napoli – CF 94187360634.

19. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

20. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Dical srl per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Scatti di gusto". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo / bricolage / o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento ai fini del concorso è: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.
Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 28 giugno 2019

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**